



មគ្គុទេសក៍វិនិយោគ
ក្នុងសៀមរាប
SIEM REAP'S
INVESTMENT

ឱកាស ការច្នៃប្រឌិត កំណើន



សៀមរាបជាទីក្រុងយូរលង់ ប៉ុន្តែមានលក្ខណៈទំនើប និងជា
មជ្ឈមណ្ឌលសេដ្ឋកិច្ចធំទីពីររបស់កម្ពុជា។ សៀមរាបជាទីដ្ឋានសក្តិ
សិទ្ធិដែលទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍រាប់លាននាក់ និងជាទីផ្សារដ៏
រីកចម្រើនសម្រាប់គំនិតបង្កើតថ្មី។

មគ្គុទេសក៍
នេះត្រូវបាន
រៀបចំឡើង
ដោយ៖



សហការជាមួយ
រដ្ឋបាលខេត្ត
សៀមរាប



ទទួលបាន
ជំនួយ
ថវិកាពី៖



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

រក្សាសិទ្ធិ©ឆ្នាំ ២០១៩ YEAC

ឯកសារនេះត្រូវបានរៀបរៀងឡើងសម្រាប់ជាការណែនាំទូទៅស្តីពីចំណុចពាក់ព័ន្ធតែប៉ុណ្ណោះ និងមិនមែនជាការណែនាំវិជ្ជាជីវៈឡើយ។ អ្នកមិនគួរប្រើប្រាស់ព័ត៌មានក្នុងឯកសារនេះដោយគ្មានការណែនាំវិជ្ជាជីវៈជាក់លាក់ឡើយ។ គ្មានការតំណាង ឬការធានា (ជាពាក្យពេចន៍ ឬបង្កប់ន័យ) ចំពោះសុក្រឹតភាព ឬភាពពេញលេញនៃព័ត៌មានដែលមានក្នុងឯកសារនេះឡើយ ហើយផ្អែកតាមកម្រិតដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតដោយច្បាប់ សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា សមាជិករបស់សមាគម និយោជិក និងភ្នាក់ងារនានា មិនទទួលយក ឬសន្មតការជាប់ពាក់ព័ន្ធ ការទទួលខុសត្រូវ ឬកាតព្វកិច្ចយកចិត្តទុកដាក់លើផលវិបាកណាមួយរបស់អ្នក ឬនរណា ម្នាក់ផ្សេងទៀតដែលធ្វើសកម្មភាព ឬខកខានមិនបានធ្វើសកម្មភាពដោយផ្អែកលើព័ត៌មានក្នុងឯកសារនេះ ឬសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តណាមួយដោយផ្អែកលើឯកសារនេះឡើយ។

ចំណាប់អារម្មណ៍



ខ្ញុំបាទបានអាននូវសៀវភៅ មគ្គុទេសក៍វិនិយោគ ក្រុងសៀមរាប រួចហើយ ដោយមនោសញ្ចេតនាវិភាយបំផុត។ ខ្ញុំយល់ថាសៀវភៅ "មគ្គុទេសក៍វិនិយោគក្រុងសៀមរាប" នេះដែលត្រូវបានរៀបចំឡើងតាមរយៈការប្រមូលផ្តុំនូវគំនិតបញ្ញាស្មារតី ពីសំណាក់យុវជនកម្ពុជារបស់ខេត្តសៀមរាប គឺសមាគមហាគ្រិនវ័យក្មេងរបស់ខេត្តសៀមរាបពិតជាមានអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ សម្រាប់អ្នកវិនិយោគជាតិនិងអន្តរជាតិ ក៏ដូចជាអ្នកចង់សិក្សាស្វែងយល់អំពីឱកាសវិនិយោគ ដែលមាននៅក្នុងក្រុងសៀមរាបនៃខេត្តសៀមរាបនាពេលបច្ចុប្បន្ន។

សៀវភៅនេះគឺជាលើកដំបូងសម្រាប់ខេត្តសៀមរាប ក្នុងការបង្ហាញដល់អ្នកវិនិយោគជាតិ និងអន្តរជាតិ អំពីស្ថានភាពឱកាស បញ្ហាប្រឈម ភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយ ដែលមានជាក់ស្តែងក្នុងខេត្តសៀមរាប។

សៀវភៅមគ្គុទេសក៍វិនិយោគក្រុងសៀមរាបនេះ មិនត្រឹមតែផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ដល់អ្នកវិនិយោគជាតិ និងអន្តរជាតិប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែសៀវភៅនេះវាក៏នឹងផ្តល់ជាព័ត៌មានបន្ថែមទៀតដល់អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីក្រុងសៀមរាបនៃខេត្តសៀមរាប ក៏ដូចជាសិស្សនិស្សិត និងប្រិយមិត្តអ្នកអានផងដែរ។ ក្នុងសៀវភៅនេះគឺបានបង្ហាញអំពីលទ្ធផលនៃការសិក្សា ស្រាវជ្រាវ របស់សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា សាខាខេត្តសៀមរាប ទៅលើចំណុចដែលគួរចាប់អារម្មណ៍មួយចំនួនដូចជា៖

- ផ្តល់នូវយោបល់ និងអនុសាសន៍ល្អៗ សម្រាប់សហគ្រិនក្នុងស្រុក ដើម្បីបង្កើននូវការសម្រេចចិត្តមួយដ៏ល្អប្រសើរ
- ផ្តល់នូវការវិនិយោគអំពីឱកាស ការគំរាមកំហែង ព្រមទាំងភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយសម្រាប់ការធ្វើវិនិយោគនៅក្នុងសៀមរាបនៃខេត្តសៀមរាប
- ការសម្រិតសម្រាំងនូវទិន្នន័យចម្បងនិងសំខាន់ៗសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកវិនិយោគជាតិនិងអន្តរជាតិ។

ខ្ញុំសូមធ្វើការជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់សហគ្រិនវិនិយោគិនជាតិ និង អន្តរជាតិក៏ដូចជាអ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវសិស្សនិស្សិត ទាំងឡាយសូមអានសៀវភៅ “មគ្គុទេសក៍វិនិយោគ ក្រុងសៀមរាប” ដើម្បីទទួលបាននូវទិន្នន័យចម្បង និងសំខាន់ៗនានាសម្រាប់ជំនួយដល់ការធ្វើការសម្រេចចិត្តក្នុងការវិនិយោគរបស់ខ្លួនក៏ដូចជាផ្តល់នូវចំណេះដឹងបន្ថែមសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ និងសិស្សនិស្សិត។

ខ្ញុំសូមធ្វើការកោតសរសើរ និងអរគុណដល់យុវជន យុវតីនៃសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេង ខេត្តសៀមរាប ដែលបានឆ្លៀតយកឱកាសដ៏មហាញឹក និងមានតម្លៃ រួមជាមួយនឹងការចំណាយនូវកម្លាំងកាយ ចិត្ត ប្រាជ្ញា ស្មារតី ខិតខំប្រឹងប្រែងស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំតាក់តែងជាសៀវភៅ “មគ្គុទេសក៍វិនិយោគ ក្រុងសៀមរាប” ដ៏មានសារៈសំខាន់នេះឡើង។ សូមអស់លោក លោកស្រី អ្នកនាង កញ្ញា នៃសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងនៃខេត្តសៀមរាប ទទួលនូវការស្រឡាញ់រាប់អានដ៏ជ្រាលជ្រៅពីខ្ញុំ។

ឯកឧត្តម ទៀ សីហា

អភិបាល នៃគណៈអភិបាលខេត្តសៀមរាប

ចំណាប់អារម្មណ៍



ក្នុងការពង្រឹងវិស័យឯកជន ព្រមទាំងជម្រុញការវិនិយោគ និង អនុវិស័យធុរកិច្ច រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានកំណត់នូវគោលដៅចំនួនពីរ ដើម្បីបន្តលើកកម្ពស់តួនាទីរបស់វិស័យឯកជនឲ្យកាន់តែសកម្ម និង ប្រកបដោយថាមវន្ត ដែលនឹងជួយបង្កើនកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ជាពិសេសធ្វើឲ្យប្រទេសកម្ពុជាឆ្លាយទៅជាប្រទេសគោលដៅទាក់ទាញ និង ប្រកបដោយភាពប្រកួតប្រជែងដ៏សំខាន់សម្រាប់អ្នកវិនិយោគទុនក្នុងតំបន់ និងជាពិសេស ក្នុងក្របខ័ណ្ឌសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន។

ក្នុងខណៈដែលប្រទេសកម្ពុជា កំពុងរៀបចំគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម និង អនុវិស័យរបស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាមានបំណងបន្តជម្រុញអោយមានការអភិវឌ្ឍន៍ផ្សេងៗបន្ថែមទៀតលើវិស័យនេះ តាមរយៈការលើកទឹកចិត្តចំពោះ ការវិនិយោគណាដែលបន្ថែមនូវគុណតម្លៃខ្ពស់ មានភាពច្នៃប្រឌិតខ្ពស់ និងប្រកបដោយភាពប្រកួតប្រជែង ហើយថែមទាំងអាចចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម សិប្បកម្ម ព្រមទាំងអាចពង្រីកការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មដល់តំបន់ជនបទ ដើម្បីជម្រុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ បង្កើតការងារ និង ចំណូលសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមទីជនបទផងដែរ។

នៅសមាគមសហគ្រិនវិយាក្សកម្ពុជា ពួកយើងខិតខំប្រឹងប្រែងអនុវត្តការងាររបស់ខ្លួនយ៉ាងសកម្ម និងយកចិត្តទុកដាក់ ដើម្បីធានាថាសហគ្រិនវិយាក្សនៅកម្ពុជាទទួលបាននិរន្តរភាពអាជីវកម្ម និងសម្រេចបាននូវឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែង និងកំណើនប្រាក់ចំណូលសរុប។ ពួកយើងព្យាយាមស្វែងរកមធ្យោបាយនានា ដើម្បីបង្កើនឱកាសអាជីវកម្មដល់សហគ្រិនវិយាក្ស អ្នកចាប់ផ្តើមអាជីវកម្មថ្មី និងអ្នកវិនិយោគក្នុងប្រទេសកម្ពុជា តំបន់អាស៊ាន និង ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ ពួកយើងមានមោទនភាពដែលបានចងក្រងមង្គលនីតិវិធីវិនិយោគក្នុងសៀមរាបនេះ ដោយទទួលបានគាំទ្រពីភាគីពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសពីសាលាក្រុងសៀមរាប និង អាជ្ញាធរក្នុងតំបន់។ តាមរយៈមង្គលនីតិវិធីនេះ សហគ្រិនក្នុងស្រុកនឹងអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តលើការវិនិយោគរបស់ខ្លួនកាន់តែប្រសើរ។ ក្នុងនាមខ្ញុំបាទ ជាប្រធានសមាគម ខ្ញុំសង្ឃឹមថាមង្គលនីតិវិធីនេះនឹងទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគទាំងក្នុង និងក្រៅខេត្តសៀមរាប ជម្រុញសហគ្រិនភាពក្នុងស្រុក និង ការបង្កើតថ្មី ព្រមទាំងផ្តល់នូវព័ត៌មានដែលមានសារៈសំខាន់ក្នុងការផ្តល់អនុសាសន៍សម្រាប់ការរៀបចំគោលនយោបាយនាពេលអនាគត និងផែនការវិនិយោគពាណិជ្ជកម្មរបស់ខេត្ត។ សំខាន់ជាងនេះទៀត ខ្ញុំជឿជាក់ថាមង្គលនីតិវិធីនេះនឹងលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាដៃគូកាន់តែជិតស្និទ្ធនៃវិស័យឯកជន ជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ជាពិសេសអាជ្ញាធរក្នុងតំបន់។

ឧកញ៉ា គួច ផេង
ប្រធានសមាគមសហគ្រិនវិយាក្សកម្ពុជា

ចំណាប់អារម្មណ៍



Siem Reap, An

ក្នុងនាមខ្ញុំបាទជាប្រធានសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា សាខាខេត្តសៀមរាប និងជាសហគ្រិនម្នាក់ ដែលមានបទពិសោធក្នុងវិស័យធុរកិច្ចនេះ ជាច្រើនឆ្នាំមកហើយ ខ្ញុំបាទសង្កេតឃើញថា ពាណិជ្ជកម្មក្នុងខេត្តជួបប្រទះបញ្ហាមួយចំនួនដូចជា ការប្រកបអាជីវកម្ម មានលក្ខណៈដូចគ្នាច្រើនជាហេតុនាំអោយទីផ្សារកាន់តែចង្អៀត ការបើកអាជីវកម្មថ្មីដោយពុំបានសិក្សាពីតម្រូវការ និង ការផ្គត់ផ្គង់អោយបានច្បាស់លាស់ ជាពិសេសសហគ្រិនមួយចំនួនពុំបានជ្រាបច្បាស់ពីអ្វីជាវិស័យសក្តានុពល និង អាទិភាពរបស់ខេត្តនៅឡើយ ដែលការណ៍នេះបានធ្វើអោយអាជីវកម្មមួយចំនួនធំពុំអាចរីកចម្រើនបាន។ ដោយឡែកសំរាប់ការវិនិយោគពីបរទេស វិនិយោគិនមួយចំនួនដែលពុំមានព័ត៌មានគ្រប់គ្រាន់ទិន្នន័យច្បាស់លាស់ធ្វើអោយមានការរារាំងក្នុងការសម្រេចចិត្តវិនិយោគនិងអាចឈានដល់ការបោះបង់ឱកាសវិនិយោគក៏មាន។

យោងតាមបញ្ហាទាំងពីរខាងលើបូកផ្សំនិងកត្តាផ្សេងៗមួយចំនួនទៀតបានជាមគ្គុទេសក៍វិនិយោគក្រុងសៀមរាបនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជាឯកសារសំរាប់ផ្តល់ព័ត៌មានជាមូលដ្ឋានដល់អាជីវករក៏ដូចជាអ្នកវិនិយោគទាំងក្នុងនិងក្រៅស្រុកមកធ្វើការវិនិយោគ ក្នុងខេត្តសៀមរាបអោយបានច្រើន និងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ តាមរយៈសៀវភៅនេះខ្ញុំជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថាអ្នកវិនិយោគទាំងអស់និងមានទំនុកចិត្ត និង ជោគជ័យក្នុងការវិនិយោគលើវិស័យអាទិភាពផ្សេងៗក្នុងខេត្តសៀមរាប(មិនមែនតែក្នុងក្រុង)និងបន្ថែមការងារដល់ប្រជាជនខេត្តសៀមរាបកាន់តែច្រើន ដែលជាការរួមចំណែកធ្វើអោយប្រជាជនក្នុងខេត្តកាន់តែមានជីវភាពល្អប្រសើរ។

ជាទីបញ្ចប់ ខ្ញុំសង្ឃឹមថាខេត្តសៀមរាបនឹងអាចទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគកាន់តែច្រើន និង កាន់តែមានកិច្ចសហការល្អជាមួយគ្រប់ដែនអាជីវកម្មទាំងក្នុង និង ក្រៅប្រទេសជាពិសេសពីអាជ្ញាធរដែលជាឪពុកម្តាយរបស់អាជីវករ និងសហគ្រិនទាំងអស់។ ហើយខ្ញុំបាទក៏សូមអរគុណចំពោះការគាំទ្រក្នុងការបង្កើតសៀវភៅនេះពីគ្រប់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធនិង ជាពិសេសក្រុមប្តូរៗធ្វើការស្ម័គ្រចិត្តទាំងអស់ដែលបានចំណាយពេលវេលា និង ធនធានផ្ទាល់ខ្លួនសំរាប់ការប្រមូលព័ត៌មានជាក់ស្តែង និងចងក្រងសៀវភៅនេះឡើង។

លោក ឡាយ គឹមសួរ

ប្រធានសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា សាខាខេត្តសៀមរាប

មាតិកា

ចំណាប់អារម្មណ៍អភិបាល នៃគណៈអភិបាលខេត្តសៀមរាប	៣
ចំណាប់អារម្មណ៍ប្រធានសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា	៤
ចំណាប់អារម្មណ៍ប្រធានសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា សាខាខេត្តសៀមរាប	៥
អំពីសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា (YEAC)	៧
កត្តាជះឥទ្ធិពលលើមគ្គុទេសក៍វិនិយោគក្រុងសៀមរាប	៨
ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នស្តីពីបរិយាកាសប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុងសៀមរាប	៨
វិស័យសំខាន់ៗ	១១
ឱកាស	១៣
ផលវិបាកផ្នែកគោលនយោបាយ	១៧
អំណាចបន្ថែម និង ឯកសារយោង	១៨
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ និង អ្នកនិពន្ធ	២០
អ្នកឧបត្ថម្ភ គាំទ្រ	២០



សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា
YOUNG ENTREPRENEURS ASSOCIATION OF CAMBODIA

យុទ្ធសាស្ត្រឆ្នាំ ២០២១ កំណត់ទស្សនវិស័យរបស់សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា (YEAC) ថា ៖
“សហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជាត្រូវសម្រេចបានឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែង និង កំណើនប្រាក់ចំណូលសរុប”

YEAC មានបេសកកម្មបង្កើតភាពជាដៃគូសហការជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធដើម្បីធ្វើយ៉ាងណាឲ្យសហគ្រាសខ្នាតតូច និង មធ្យមនៅ កម្ពុជាមានភាពធន់ និង ប្រកួតប្រជែងថ្នាក់តំបន់ ដែលជំរុញដោយសមត្ថភាពច្នៃប្រឌិត និងអត្ថិភាពបរិយាកាស គោលនយោបាយ ធុរកិច្ច និងនិយ័តកម្មអនុគ្រោះ។

ដើម្បីសម្រេចបេសកកម្មនេះ សមាគម (YEAC) អនុវត្តគុណតម្លៃសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម ៖

- ១. ការប្តេជ្ញាចិត្តបន្តភាពជាដៃគូជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីសម្រេចបានផលប៉ះពាល់ទូលំ ទូលាយ។
- ២. ការប្តេជ្ញាចិត្តសម្រេចបានគុណភាពខ្ពស់បំផុតក្នុងការតស៊ូមតិ និងសកម្មភាពប្រកបដោយកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរបស់យើងលើបញ្ហាប្រឈមរបស់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា ដោយមិនធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ដល់សុចរិតភាពវិជ្ជាជីវៈ និងបញ្ហារបស់យើង។
- ៣. ការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការជាក់លាក់របស់សមាជិក YEAC។
- ៤. ការទទួលខុសត្រូវលើសកម្មភាពរបស់យើងចំពោះសមាជិក សហគ្រាសខ្នាតតូច និង មធ្យម ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និង រដ្ឋាភិបាល។

ទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ YEAC

YEAC អាចចូលរួមចំណែកយ៉ាងច្រើនដល់ការសម្រេចបានទស្សនវិស័យនេះតាមរយៈការផ្ដោតកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ខ្លួនលើទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រឆ្នាំ ២០១៧-២០២១ ដែលមានភាពជាក់លាក់ និងបំពេញបន្ថែម ក្នុងគោលបំណងដោះស្រាយបញ្ហាបច្ចុប្បន្ន (ផ្អែកតាមបញ្ហា) និងឧបសគ្គនៅថ្ងៃអនាគត (ផ្អែកតាមគុណតម្លៃ)។

១. លទ្ធភាពទទួលបានមូលធន និងហិរញ្ញប្បទាន ២. សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមដែលមានផលិតភាព និង ទំនើប ៣. កម្លាំងពលកម្មជំនាញ ៤. គោលនយោបាយអនុគ្រោះសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម ៥. លទ្ធភាពជ្រៀតចូលទីផ្សារក្នុងតំបន់ ៦. ភាពធន់ និងសម្ព័ន្ធភាពប្រកបដោយនិរន្តរភាព	1 Access to Working Capital Financing  2 Productive & Modern SMEs  3 Skilled Workforces 	4 Conducive SMEs Policy  5 Regional Market Access  6 Resilient & Sustainable Association 
--	--	---

កត្តាជះឥទ្ធិពលលើមគ្គុទេសក៍វិនិយោគក្នុងសៀមរាប

វិសាលភាពនៃមគ្គុទេសក៍វិនិយោគ

ភាពអាចអនុវត្តទៅបានផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់ទីតាំងមួយទទួលបានឥទ្ធិពលពីកត្តាជាច្រើន។ ដូច្នេះ យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរឹងមាំ និងឈ្នួសរឹង ត្រូវកំណត់ច្បាស់ពីកត្តាទាំងនេះ និងគ្របដណ្តប់លើព្រំដែនកំណត់នានា។ ប៉ារ៉ាម៉ែត្រខាងក្រោមកំណត់វិសាលភាពមគ្គុទេសក៍វិនិយោគរបស់យើង។

ចំណុចផ្ដោត និង ថាមវន្ត

មគ្គុទេសក៍វិនិយោគនេះគ្របដណ្តប់លើក្រុងសៀមរាបទាំងមូល និងផ្ដោតសំខាន់លើការជួយដល់សហគ្រាសមូលដ្ឋានក្នុងការធ្វើសេចក្តីសម្រេចល្អប្រសើរលើការវិនិយោគ ការទាក់ទាញវិនិយោគិនពីខាងក្រៅ ការពង្រឹងសហគ្រិនភាព និងការបង្កើតថ្មីក្នុងមូលដ្ឋាន និងការផ្តល់មូលដ្ឋានសម្រាប់ការផ្តល់អនុសាសន៍គោលនយោបាយនៅថ្ងៃអនាគត និងផែនការវិនិយោគកិច្ចការខេត្ត។ មគ្គុទេសក៍នេះរៀបរាប់ពីក្របខណ្ឌ និងអាទិភាពនានា ចំណែកអនុសាសន៍ក្នុងមគ្គុទេសក៍នេះមិនបានរៀបរាប់ពីស្តារពីអ្វីដែលវិនិយោគិន និងរដ្ឋាភិបាលមូលដ្ឋានគួរតែអាច គួរ ឬនឹងធ្វើឡើង ដើម្បីកសាងសេដ្ឋកិច្ចរឹងមាំឡើយ។ ផ្ទុយទៅវិញ វាជាបណ្តុំអាទិភាពដែលបង្កផលប៉ះពាល់ខ្ពស់ ប្រកបដោយមហិច្ឆិតា និងអាចសម្រេចបាន ដែលនឹងទទួលបានការយកចិត្តទុកដាក់ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង និងធនធានចាំបាច់នានា។ ផ្អែកតាមបរិយាកាសវិនិយោគជ័យជំនះ និងប្រែប្រួលឥតឈប់ឈររបស់ក្រុងសៀមរាប មគ្គុទេសក៍នេះមានគោលបំណងផ្តល់ការបញ្ជាក់ និងភាពអាចព្យាករណ៍បានដល់វិនិយោគិន និងសហគ្រិនតាមរយៈទិសដៅរួម ក៏ដូចជាកត់សម្គាល់ពីភាពចាំបាច់នៃភាពបត់បែន និងភាពឆ្លើយតបនៅពេលមានឱកាស និងបញ្ហាប្រឈមដែលមិនអាចប៉ាន់ស្មានបាន។

វឌ្ឍនភាពតាមរយៈសកម្មភាពបែបសហការ

ដំណើរការតាក់តែងមគ្គុទេសក៍វិនិយោគនេះកើតចេញពីសកម្មភាព និងភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋាភិបាលក្រុងសៀមរាប គ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មគ្រប់ប្រភេទ សហគ្រិន អង្គការមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណូល និងសាកលវិទ្យាល័យនានា។ ផ្អែកតាមការរួមបញ្ចូលសកម្មភាពចម្រុះទូទាំងក្រុងសៀមរាប មគ្គុទេសក៍វិនិយោគនេះនឹងជួយជំរុញផលប៉ះពាល់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចក្លាយៗ និងឱកាសអាជីវកម្មសម្រាប់ខេត្តសៀមរាប។ ទន្ទឹមនឹងនេះគឺការបង្ហាញពីភាពជាដៃគូល្អបំផុតរវាងវិស័យសាធារណៈ និងវិស័យឯកជនក្នុងការបង្កើតមគ្គុទេសក៍ផ្អែកតាមតម្រូវការដើម្បីជំរុញសហគ្រិនភាព និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចដែលមានការរួមបញ្ចូលក្នុងខេត្តសៀមរាប។ មគ្គុទេសក៍វិនិយោគនេះត្រូវបានបញ្ចប់សព្វគ្រប់ ប៉ុន្តែនៅតែទាមទារឲ្យមានកិច្ចសហការ។ យើងស្វាគមន៍ជានិច្ចនូវរាល់ភាពជាដៃគូជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត។

វិធីសាស្ត្រ

វិធីសាស្ត្រក្នុងការកាត់តែងមគ្គុទេសក៍វិនិយោគនេះ និងកំណត់រកឱកាសសំខាន់ៗ យើងបានបង្កើត និងដឹកនាំក្រុមស្តង់ដារមួយដែលមានសមាសភាពក្រុមប្រតិបត្តិរបស់ YEAC ទាំងនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ខេត្ត ទីប្រឹក្សាយុទ្ធសាស្ត្រ និងតំណាងមកពីមន្ទីរពាក់ព័ន្ធ។ កិច្ចពិភាក្សារវាងវិស័យសាធារណៈ និងវិស័យឯកជនបានផ្តល់មូលដ្ឋានព័ត៌មានដល់ដំណើរការនេះ ចំណែកគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិរបស់ YEAC ជាអ្នកផ្តល់ការណែនាំ។

១. ការស្រាវជ្រាវ និងការវិភាគ	២. ការចូលរួមរបស់អ្នកពាក់ព័ន្ធ	៣. កម្លាំងផ្ដួប និងការរៀបចំ
- ការចាប់ផ្ដើមបង្កើតគណៈកម្មាធិការប្រឹក្សា - ការវិភាគទិន្នន័យ និងនិន្នាការសេដ្ឋកិច្ចដែលជះឥទ្ធិពលលើបរិយាកាសធុរកិច្ច វិស័យបច្ចុប្បន្ន និងវិស័យដែលកំពុងលូតលាស់ក្នុងខេត្តសៀមរាប - ការវិភាគការស្រាវជ្រាវ និងរបាយការណ៍មានស្រាប់ - ការពិនិត្យឡើងវិញ និងការផ្សារភ្ជាប់នឹងផែនការវិនិយោគ ៣ ឆ្នាំរំកិលរបស់ខេត្តសៀមរាប - ការប្រមូលទិន្នន័យស្តីពីគ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មបច្ចុប្បន្នក្នុងតំបន់គោលដៅ។	- រៀបចំកិច្ចពិភាក្សាវិស័យសាធារណៈ ២ និងកិច្ចពិគ្រោះយោបល់ ៣ ដោយមានអ្នកចូលរួមជាង ១០០ នាក់ - ប្រមូលយោបល់ត្រលប់ពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងផ្សេងទៀតដូចជា កិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុងរបស់ YEAC និង AGM។	កំណត់រកផ្នែកកំណើនដើម្បីផ្តល់អនុសាសន៍ដោយផ្អែកលើឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងផ្តល់សុពលភាពលទ្ធផលរកឃើញ។
៤. ការពិនិត្យមើលជាមុនលើឯកសារមគ្គុទេសក៍	៥. ការផ្តល់ព័ត៌មាន	
ការពិនិត្យមើលជាមុនលើឯកសារមគ្គុទេសក៍វិនិយោគក្នុងសប្តាហ៍សហគ្រិនសកល ឆ្នាំ ២០១៨	- ប្រមូលយោបល់ត្រលប់ពីពង្រាងមគ្គុទេសក៍ពីគណៈកម្មាធិការប្រឹក្សា - សម្រេចបញ្ចប់ពង្រាងមគ្គុទេសក៍វិនិយោគ។	

ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នស្តីពីបរិយាកាស ប្រតិបត្តិការរបស់ខេត្តសៀមរាប

ខេត្តសៀមរាបស្ថិតក្នុងទីតាំងភូមិសាស្ត្រដែលមានឧត្តមភាព នៅចំកណ្តាលភូមិភាគពាយ័ព្យរបស់កម្ពុជា ដែលមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធល្អប្រសើរ និងសំបូរដោយធនធានទេសចរណ៍។ ក្រៅពីនេះ ខេត្តសៀមរាបជាមជ្ឈមណ្ឌលសេដ្ឋកិច្ចធំទីពីរនៅកម្ពុជា និងជាបណ្តុំគំនិតបង្កើតថ្មីសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍ បដិសណ្ឋារកិច្ច ការធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍។ ផែនការវិនិយោគសរុបរយៈពេល ៣ ឆ្នាំនៅខេត្តសៀមរាបមានទំហំទឹកប្រាក់ ២១០ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិច ហើយទឹកប្រាក់ប្រមាណ ៨៨,៥៩% ត្រូវបានបែងចែកសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច។

កាលានុវត្តភាព

ជាមជ្ឈមណ្ឌល

ពេញនិយម សម្រាប់អាជីវកម្មបង្កើតថ្មីទី ២ បន្ទាប់ពីភ្នំពេញ

សៀមរាបសំបូរដោយសក្តានុពលទិសដៅទេសចរណ៍ពិពិធកម្ម ដែលមិនទាន់បានទាញយកផល (ក្រៅពីប្រាសាទបុរាណ និងគំនិតផ្តួចផ្តើម China Ready)

២១០ លាន ដុល្លារ

៨៨.៥៩%

សរុបរយៈពេលបីឆ្នាំនៃគម្រោងវិនិយោគ ក្នុងខេត្តសៀមរាប

នៃថវិកាសរុបទាំងនេះ ត្រូវបានទុកបញ្ចូល សំរាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច

កត្តាសំខាន់ៗផ្សេងទៀត

២៤០,៦៤៨

ចំនួនប្រជាជន

ស្រ្តី ៥០,៩២% ស្មើនឹង ២៣% នៃប្រជាជនសរុបក្នុងខេត្តទាំងមូល, ៥០.២៦៦ គ្រួសារ (ទិន្នន័យឆ្នាំ ២០១៧)។

៥៦៨០

សហគ្រាសដែលបានចុះបញ្ជីគិតត្រឹមខែវិច្ឆិការ ២០១៨

សហគ្រាសសរុបមាន ១៤៥៥៥ ក្នុងក្រុងសៀមរាប បើផ្អែកតាមជំរឿនឆ្នាំ ២០១១

២៩០

ពាន់នាក់ប្រើប្រាស់ Facebook ក្នុងក្រុងសៀមរាប (៤%នៃអ្នកប្រើ)

១៦%

ប្រកបជំនួញតាមរយៈបច្ចេកវិទ្យា (ក្នុងនោះមាន ៣.២៣% ដែលកំពុង ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាគណនី)

១០-១៥ ដុល្លារក្នុងមួយម៉ែត្រការ៉េ

តម្លៃជួលជាមធ្យមសម្រាប់ការិយាល័យ។

ការតភ្ជាប់ និង ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

ខេត្តសៀមរាបស្ថិតនៅចំណុចប្រសព្វនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងការតភ្ជាប់ល្អប្រសើរសម្រាប់ភាពលូតលាស់នៃអាជីវកម្ម និងការ

- ផ្លូវអាកាស៖ មានអាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិមួយដែលមានអ្នកធ្វើដំណើរឆ្លងកាត់ចំនួន៤.២លាននាក់ក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
- ផ្លូវទឹក៖ មានកំពង់ផែចំនួនបួន។
- ផ្លូវគោក៖ មានផ្លូវជាតិលេខ៦មកពីភ្នំពេញ និងផ្លូវជាតិលេខ៥តមកពីខេត្តភាគពាយ័ព្យ និងព្រំដែនថៃ។
- អ៊ីនធឺណិត៖ មានប្រព័ន្ធ 11 [S P s និង 4G ។
- សេវាហិរញ្ញវត្ថុ៖ មានគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុចំនួន៨៨ជាមួយសមតុល្យកម្មមិនទាន់សងចំនួន៥៧១.៨៦លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ មានប្រព័ន្ធ ទូរទាត់ប្រាក់តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ កាត និងតាមភ្នាក់ងារក្នុងក្រុងនេះ។
- សេវាគាំទ្រវិជ្ជាជីវៈ៖ លោកអ្នកអាចស្វែងរកសេវាគាំទ្រវិជ្ជាជីវៈកម្រិតតំបន់ និងក្នុងស្រុកសម្រាប់ផ្នែកច្បាប់ ហិរញ្ញវត្ថុ និងសេវាផ្សេងៗទៀតនៅក្នុងខេត្តសៀមរាប។

ចលករសេដ្ឋកិច្ច

...ខេត្តសៀមរាបជាមជ្ឈមណ្ឌលសេដ្ឋកិច្ចធំទីពីរនៅកម្ពុជា និងជំរុញការងើបឡើងនៃវិស័យទេសចរណ៍ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៧ មក។

២.៤៦

ទេសចរណ៍ទេសមកកាន់ខេត្តសៀមរាបក្នុងឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន៣៨.៣%នៃចំនួនទេសចរណ៍ទេសសរុប

៣២.៤

ការចូលរួមចំណែកផ្ទាល់នៃវិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ដល់ ផលស នៅឆ្នាំ ២០១៧ គឺ ១៤,១%។ ភ្ញៀវទេសចរណ៍ជាង ៣៨% មកពីខេត្តសៀមរាប និងជាង ៤០% ជាភ្ញៀវទេសចរណ៍ចូលមកខេត្តសៀមរាបតាមផ្លូវអាកាស និងផ្លូវគោក។ វិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍របស់ខេត្តសៀមរាបបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងច្រើនដល់កំណើន ផលសកម្មជា។

៣.១៣៤ ពាន់លាន

ទីផ្សារការធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍មានទឹកប្រាក់ ៣,១៣៤ ពាន់ដុល្លារនៅឆ្នាំ ២០១៧ ហើយរំពឹងថានឹងកើនឡើងដល់ ៥,៧៩៤ ពាន់លានដុល្លារនៅឆ្នាំ ២០២៥។ ក្នុងនោះ ទឹកប្រាក់ ជាង ១ ពាន់លានដុល្លារទទួលបានពីវិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តសៀមរាបដោយសារតែចំណែកដ៏ធំនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍មកកាន់ខេត្តនេះ។ មានទីផ្សារដែលមានទំហំ ទឹកប្រាក់ ៤,០៧ ពាន់លានដុល្លារដែលផ្តល់ផលដោយប្រយោលដោយវិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍នៅឆ្នាំ ២០១៧។

គុណភាពនៃការរស់នៅ

១៩

មន្ទីរពេទ្យ និងគ្លីនិក (មានមន្ទីរពេទ្យស្តង់ដារអន្តរជាតិមួយ និងមន្ទីរពេទ្យកុមារពីរ)

១៦

សាលារៀនអន្តរជាតិ

៥

មជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរធំៗ និងផ្សារទំនើប

១៣

មហាវិទ្យាល័យ និងវិទ្យាស្ថាន

២

រោងភាពយន្តស្តង់ដារអន្តរជាតិ

១៧៤

គោដីនីយដ្ឋាន (៤,៥១៥គុ) ដោយមិនរាប់បញ្ចូលការលក់អាហារតាមផ្លូវជាច្រើនទៀត

វិស័យសំខាន់ៗ

ឧស្សាហកម្មជាវិស័យស្នូលរបស់ខេត្តសៀមរាប។ វិស័យនេះមានសមាសភាគច្រើនលើសលប់ ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចទូទាំងខេត្ត។ វិស័យនេះគ្របដណ្តប់ភាគច្រើនលើចំណែកការងារ គ្រឹះស្ថានអាជីវកម្ម និងឱកាសទំហំទីផ្សារ។ ដូច្នេះ គួរមានការគាំទ្រ និងពង្រឹងវិស័យនេះបន្ថែមទៀត។ ក្រុងសៀមរាបមានវិស័យសំខាន់ៗ ៣។

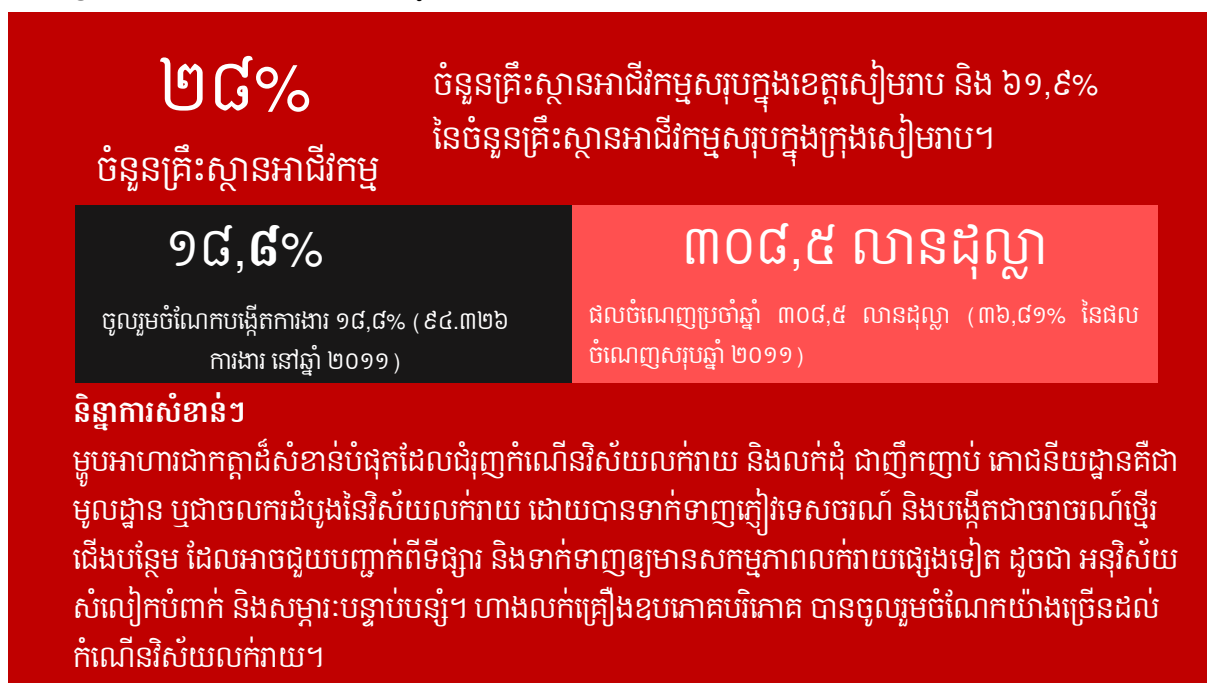
១. វិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍

វិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ ជាវិស័យលេចធ្លោជាងគេ និងបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងច្រើនដល់សេដ្ឋកិច្ចខេត្ត និង ផលស ជាតិ។ វិស័យនេះផ្តល់មូលដ្ឋានសម្រាប់ភាពរីកចម្រើនរបស់វិស័យផ្សេងទៀត។ អនុវិស័យសំខាន់ៗទាំង ៣ នៃវិស័យឧស្សាហកម្មមានកន្លែងស្នាក់នៅ (៨២៥ កន្លែង) សេវាអាហារ ដូចជា អាជនីយដ្ឋាន (១៧៤ និងមានតុ ៤.៥១៥) និងសេវាពាក់ព័ន្ធនឹងទេសចរណ៍ (ប្រតិបត្តិករ និងទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ ២៨៨ និងមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ ៤.៦១៩ នាក់)។ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍បរទេសមកកាន់ខេត្តសៀមរាបនៅឆ្នាំ ២០១៧ គឺ ២,៤៦ លាននាក់ (៣៨,៣% នៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍សរុបនៅកម្ពុជា)។ ការកើនឡើងនៃកម្រៃសេវាចូលទស្សនា គួបផ្សំនឹងភាពហាក់ឡើងនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍ បានបង្កើនប្រាក់ចំណូលយ៉ាងច្រើនពីភ្ញៀវទេសចរណ៍បរទេស ដែលមកទស្សនាប្រាង្គប្រាសាទ។ ប្រាក់ចំណូលពីកម្រៃសេវាចូលទស្សនាប្រាង្គប្រាសាទអង្គរកើនឡើងដល់ ១០០ លានដុល្លារនៅឆ្នាំ ២០១៧ (កើនឡើងប្រមាណ ៧០% ធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៦)។ ខណៈដែលការកើនឡើងនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍មកទស្សនាប្រាង្គប្រាសាទបុរាណនៅតែបន្តជំរុញវិស័យនេះ កំណើនរបស់វិស័យនេះត្រូវបានជំរុញដោយការកើនឡើងនៃចំនួនអាជនីយដ្ឋាន និងទស្សនីយភាពពេលវេលា ជាពិសេសសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក។ ក្រៅពីនេះ ទ្រព្យសម្បត្តិវប្បធម៌ ដូចជា ពិធីបុណ្យ និងសិល្បៈសម្តែងផ្សេងទៀត បានផ្តល់ឱកាសដល់ការពង្រីកវិស័យទេសចរណ៍ទូទាំងខេត្តសៀមរាប។



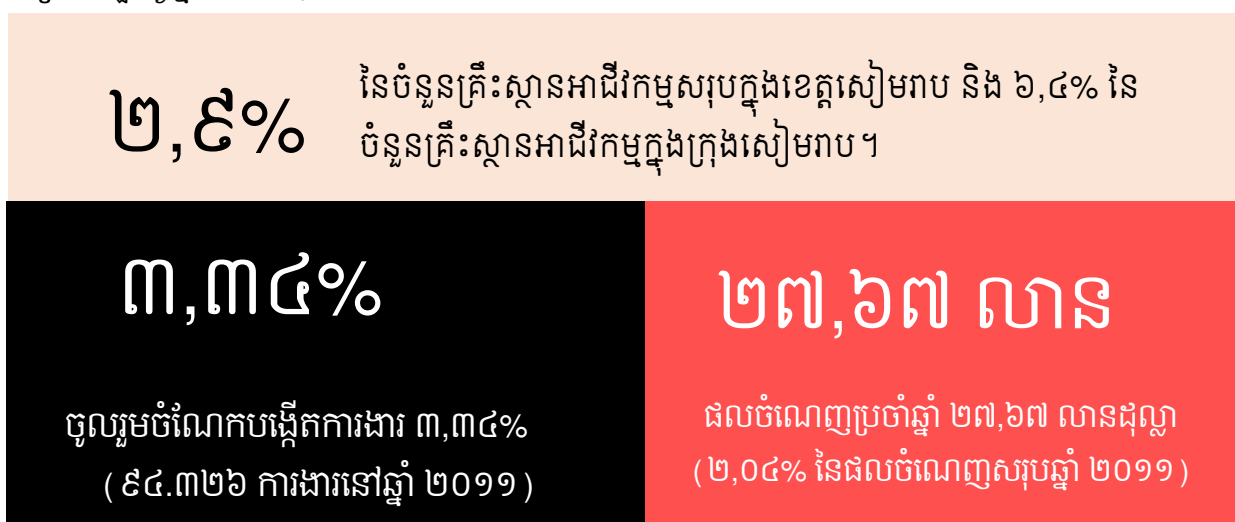
២.វិស័យលក់ដុំ និងលក់រាយ

វិស័យលក់ដុំ និងលក់រាយរបស់ខេត្តសៀមរាបមានលក្ខណៈចម្រុះដោយរួមបញ្ចូលអនុវិស័យជាច្រើន ដូចជា ម៉ូតូ និងគ្រឿងបន្លាស់ ការតុបតែងផ្ទះ អេឡិចត្រូនិក សម្ភារសំណង់ អាហារ និងភេសជ្ជៈ សុខភាព និងការថែទាំរាងកាយ ឧស្ម័ន សំលៀកបំពាក់ ទំនិញទូទៅ និងអ្នកលក់រាយទំនិញឯកទេស។ ហាងទំនិញទូទៅ ពោលគឺប្រភេទក្រុមហ៊ុនម្ចាស់ម៉ាកធំបំផុតក្នុងតំបន់ និងក្នុងប្រទេស ដូចជា ម៉ាក្រូ បានក្លាយជាអនុវិស័យដ៏សំខាន់ក្នុងវិស័យលក់រាយ។ ក្រោមការជំរុញដោយកំណើនភ្ញៀវទេសចរណ៍បរទេស និងក្នុងស្រុក គួបផ្សំនឹងកំណើនប្រជាជន មជ្ឈមណ្ឌលលក់រាយ និងលក់ដុំថ្មីៗបានលេចរូបរាងក្នុងខេត្ត សៀមរាប។ កំណើនក្នុងវិស័យលក់រាយក៏បង្កផលប៉ះពាល់វិជ្ជមានលើគុណភាពជីវិតរបស់ប្រជាជន និងឱកាសការងារថ្មីៗផងដែរ។



៣.វិស័យកម្មន្តសាល និងសិប្បកម្ម

កម្មន្តសាលជាវិស័យទី ៣ ដែលមានចំនួនគ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មច្រើនបំផុតនៅក្រុងសៀមរាប និងជាវិស័យទ្រទ្រង់ដ៏សំខាន់មួយ។ ក្រៅពីនេះ វិស័យកម្មន្តសាលរួមបញ្ចូលសិប្បកម្ម និងផលិតកម្មសិល្បៈពាក់ព័ន្ធ (ទិន្នន័យជំរឿនសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ ២០១១)។



ឱកាស

មានឱកាសធំៗ ៣ ដែលផ្តល់សក្តានុពលខ្ពស់សម្រាប់ការងារ និងការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្ម។ ឱកាសទាំងនេះ ត្រូវបានប៉ាន់ប្រមាណដើម្បីធានាកំណើន ដោយសារតែប្រតិបត្តិការរឹងមាំ សក្តានុពលកំណើន សមត្ថភាព ដើរតួនាទីក្នុងឧត្តមភាពប្រៀបធៀបរបស់ខេត្តសៀមរាប និងកម្លាំងពលកម្ម។

ផ្អែកតាមបរិយាកាសវិនិយោគដ៏រស់រវើក និងប្រែប្រួលឥតឈប់ឈររបស់ខេត្តសៀមរាប មគ្គុទេសក៍នេះមាន គោលបំណងផ្តល់ការបញ្ជាក់ និងភាពអាចព្យាករណ៍បានដល់វិនិយោគិន និងសហគ្រិនតាម រយៈទិសដៅរួម ក៏ដូចជាកត់សម្គាល់ពីភាពចាំបាច់នៃភាពបត់បែន និងភាពឆ្លើយតប នៅពេលមានឱកាស និងបញ្ហាប្រឈមដែល មិនអាចប៉ាន់ស្មានបាន។ ឱកាសប្រកបដោយសក្តានុពលខាងក្រោមត្រូវបានបង្ហាញ ឡើងទៅតាមលំដាប់អាទិភាព។

១.វិស័យទេសចរណ៍ថ្មី

ការកើនឡើងនៃការធ្វើសមាហរណកម្ម និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និង ទេសចរណ៍បានផ្តល់ឱកាសដល់ការពង្រីកក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យា និងជំរុញភាពជាដៃគូផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា។ ភាពងើប ឡើងនៃវិស័យទេសចរណ៍ដែលចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ ២០១៧ នៅតែមានសញ្ញាវិជ្ជមាន ប៉ុន្តែនៅតែមិនទាន់បាន ទាញយកផលពេញលេញពីសក្តានុពលទេសចរណ៍។ ដូច្នេះ ត្រូវមានការធ្វើពិធីកម្មទិសដៅទេសចរណ៍បន្ត ទៀត។

ឱកាស	ផលវិបាក
ការធ្វើពិធីកម្មប្រភេទវិស័យទេសចរណ៍ ឲ្យគ្រប ដណ្តប់លើសព្វប្រាង្គប្រាសាទ និងការអនុវត្ត គំនិតផ្តួចផ្តើម China Ready ។ វិស័យទេសចរណ៍ ថ្មីៗដែលលើកឡើង រួមមាន (ប៉ុន្តែមិនកំណត់ ត្រឹម) ៖ • ទេសចរណ៍កសិកម្ម • ទេសចរណ៍ផ្សេងៗ • ទេសចរណ៍អប់រំ • ទេសចរណ៍វប្បធម៌ ខ. ទេសចរណ៍អាពាហ៍ពិពាហ៍ និង ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ។	សកម្មភាពពង្រឹងឱកាស ៖ • អត្តសញ្ញាណខេត្តសៀមរាប និងការលើក កម្ពស់ ៖ ការគាំទ្រសេដ្ឋកិច្ចខេត្ត ដោយលើកកម្ពស់ និងអភិរក្សអត្តសញ្ញាណរបស់ខេត្តសៀមរាប • សហការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗ ដោយផ្តោតសំខាន់លើវិស័យ ទេសចរណ៍ថ្មី • ជំរុញកិច្ចសហការចម្រុះវិស័យ ដើម្បីស្វែងយល់ពីបញ្ហាប្រឈម និងស្វែង យល់ពីគំរូអាជីវកម្មបង្កើតថ្មី និងបច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យ នេះ • តភ្ជាប់ទីផ្សារ និងសម្របសម្រួលភាពជាដៃគូ • រួមបញ្ចូលកម្មវិធី និងការបណ្តុះបណ្តាលកម្លាំងពលកម្ម • ការវិនិយោគលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ដោយផ្តោតលើ ការជំរុញវិស័យ ទេសចរណ៍មួយ ចំនួនលទ្ធភាពទទួលបានទ្រព្យម្ចាស់ និងហិរញ្ញ ប្បទានបំណុល។

២. ទម្រង់ថ្មីនៃការធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងវេទិកាទេសចរណ៍

ខណៈដែលវិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ដែលជាវិស័យការងារដ៏ធំរបស់ខេត្តសៀមរាប រួមបញ្ចូលវិស័យឧស្សាហកម្មដែលផ្ដោតចម្បងលើ “ការប៉ះពាល់ជាលក្ខណៈបុគ្គល” និងអន្តរកម្មផ្ទាល់ បច្ចេកវិទ្យាដើរតួនាទីកាន់តែសំខាន់ក្នុងឧស្សាហកម្មទាំងនេះ។ ការបង្កើតថ្មី ដូចជា បច្ចេកវិទ្យា សេវា និងសហគ្រិនភាពដែលជំរុញ ឬរាំងស្ទះដល់វិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ មានសក្តានុពលដ៏ធំដែលមិនទាន់បានទាញយកផល។

កម្មវិធីសម្រាប់ការធ្វើដំណើរកំសាន្ត ដូចជា Airbnb និង TripAdvisor បានប្រែក្លាយឧស្សាហកម្មធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍តាមរយៈការផ្តល់ភាពកាន់តែងាយស្រួលក្នុងការបង្កើតបទពិសោធន៍ធ្វើដំណើរកំសាន្តទៅតាមតម្រូវការអតិថិជន ខណៈដែលបណ្តាញសណ្ឋាគារធម្មតាកំពុងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទូទៅ ដូចជា ការធ្វើទីផ្សារផ្នែកតាមទីតាំង។ មួយវិញទៀត គេអាចប្រើប្រាស់ការវិភាគបែបព្យាករណ៍ដើម្បីកំណត់កម្រិតចំណូលចិត្តរបស់អតិថិជន និងប្រមូលព័ត៌មានស្តីពីអតិថិជន។ ឧស្សាហកម្មធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ក៏មានគំនិតបង្កើតថ្មីដែលមិនពាក់ព័ន្ធនឹងបច្ចេកវិទ្យាផងដែរ ដូចជា ភាពរីកចម្រើននៃគំរូអាជីវកម្មអាហារបង្កើតថ្មី ដូចជា ការលក់អាហារតាមរថយន្តដែលប្រើប្រាស់ចល័តភាព និងភាពពាក់ព័ន្ធផ្នែកឌីជីថលដើម្បីបង្កើតមូលដ្ឋានអតិថិជនរបស់ខ្លួនដោយប្រសិទ្ធភាព។

ឱកាស	ផលវិបាក
ការទាញប្រយោជន៍ ពីឥទ្ធិពលរបស់ក្រុមហ៊ុនអន្តរជាតិ ដូចជា Ctrip, Fliggy, Booking.com, Agoda, និង Expedia ជាគន្លឹះនៃការបង្កើតវេទិកាថ្មីៗក្នុងខេត្តសៀមរាប។ ចំណុចនេះរួមបញ្ចូល ប៉ុន្តែមិនកំណត់ត្រឹម ៖ • បច្ចេកវិទ្យាវ័យចំណីវិទ្យា ៖ បច្ចេកវិទ្យា ឬកម្មវិធីដែលជួយដល់ការធ្វើផែនការ និងគ្រប់គ្រងការរៀបចំ/ព្រឹត្តិការណ៍នានា • បច្ចេកវិទ្យា ឬកម្មវិធីដែលគាំទ្រ ឬជំរុញមធ្យោបាយថ្មីៗ នៃការទទួលបានសេវា ឬផលិតផលពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ ដូចជាការស្នាក់នៅ និងដំណើរទេសចរណ៍ • FinTech ក្នុងវិស័យធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍ បច្ចេកវិទ្យា បង្កើនបទពិសោធន៍ការធ្វើដំណើរកំសាន្ត និងទេសចរណ៍។	សកម្មភាពពង្រឹងឱកាស ៖ • ជំរុញកិច្ចសហការចម្រុះវិស័យ ដើម្បីស្វែងយល់ពីបញ្ហាប្រឈម និងស្វែងយល់ពីគំរូអាជីវកម្មបង្កើតថ្មីនិងបច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យនេះ • តភ្ជាប់ទីផ្សារ និងសម្របសម្រួលភាពជាដៃគូ ៖ ឆ្ពោះទៅរកទីផ្សារដែលមានផលិតផលថ្មីៗនៅចន្លោះការចាប់ផ្តើម និងត្រួសត្រាយវិស័យឌីជីថល • រួមបញ្ចូលកម្មវិធី និងការបណ្តុះបណ្តាលកម្លាំងពលកម្ម • ការគាំទ្រហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ/ឧបត្ថម្ភធនលទ្ធភាពទទួលបានបច្ចេកវិទ្យា និងវេទិកា • បង្កើតថ្មីមានស្រាប់ • លទ្ធភាពទទួលបានទ្រព្យម្ចាស់ និងហិរញ្ញប្បទានបំណុល។

៣.កសិកម្មបង្កើតថ្មី និងវេទិកា/បច្ចេកវិទ្យាស្អាត

វិស័យកសិកម្មនៅតែជាប្រភពសំខាន់បំផុតនៃកំណើន និងការងារសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។ ខណៈដែលរឿងរ៉ាវជោគជ័យរបស់ Agribuddy និងទីតាំងភូមិសាស្ត្ររបស់ខេត្តសៀមរាប ត្រូវបានគាំទ្រដោយហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធល្អប្រសើរ សៀមរាបអាចក្លាយជាមជ្ឈមណ្ឌលបច្ចេកវិទ្យាកសិកម្មដើម្បីទាក់ទាញអាជីវកម្មក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ សំដៅផ្តល់សុពលភាពដល់គំរូអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

ក្រៅពីនេះ ភាពចាំបាច់ក្នុងការបំពេញតម្រូវការហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីប្រជុំជន និងកំណើនវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត បានបង្កើតឱកាសដែលផ្តោតលើការធ្វើទំនើបកម្មហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា និងការផ្តល់ទិន្នន័យបើកចំហរដើម្បីជំរុញប្រតិបត្តិការ និងសេវាក្នុងទីក្រុង និងបង្កើននិរន្តរភាពបរិស្ថាន។

ឱកាស

ឱកាសក្នុងការប្រែក្លាយ ជា មជ្ឈមណ្ឌលបង្កើតថ្មីសម្រាប់វិស័យ កសិកម្ម និងវេទិកា/បច្ចេកវិទ្យាស្អាត សម្រាប់ (ប៉ុន្តែមិនកំណត់ត្រឹម) ៖

- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិរន្តរភាព ដូចជា ទម្រង់ថ្មីនៃការគ្រប់គ្រង កាកសំណល់
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ/ មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ និង អភិវឌ្ឍកសិកម្ម
- មជ្ឈមណ្ឌលបច្ចេកវិទ្យា កសិកម្មរួម ការបង្កើតអាជីវកម្មបច្ចេក វិទ្យាកសិកម្ម។

ផលវិបាក

សកម្មភាពពង្រឹងឱកាស ៖

- ទំនើបកម្ម និងការបំពាក់ឡើងវិញនូវ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ថាមពល និងនិរន្តរ ភាព
- ជំរុញកិច្ចសហការចម្រុះវិស័យ ដើម្បី ស្វែងយល់ពីបញ្ហាប្រឈម និងស្វែង រកបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗក្នុងវិស័យនេះ
- លទ្ធភាពទទួលបានបច្ចេកវិទ្យា និង វេទិកាបង្កើតថ្មីមានស្រាប់
- តភ្ជាប់ទីផ្សារ និងសម្របសម្រួលភាព ជាដៃគូ ៖ ឆ្ពោះទៅរកទីផ្សារដែលមាន ផលិតផលថ្មីៗនៅចន្លោះការចាប់ផ្តើម និងត្រួសត្រាយវិស័យឌីជីថល
- រួមបញ្ចូលកម្មវិធី និងការបណ្តុះបណ្តា លកម្លាំងពលកម្ម
- លទ្ធភាពទទួលបានទ្រព្យម្ចាស់ និង ហិរញ្ញប្បទានបំណុល។

ផលវិបាកផ្នែកគោលនយោបាយ

ផលវិបាកសកម្មភាពចែកចេញជា ៤ ចំណុច ហើយយើងនឹងផ្ដោតលើកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរួម។ ក្របខណ្ឌនេះអាចផ្តល់មូលដ្ឋានព័ត៌មានដល់ការពិនិត្យឡើងវិញលើការវិនិយោគសេដ្ឋកិច្ចក្នុងផែនការវិនិយោគខេត្ត ៣ ឆ្នាំរំកិល។

បរិយាកាសអាជីវកម្ម	ការផ្តល់មូលនិធិ/ហិរញ្ញប្បទាន	អត្តសញ្ញាណ/ការលើកកម្ពស់	ទេពកោសល្យ
- ការបង្កើតអាជីវកម្មដែលគិតគូរពីអតិថិជន និងបរិយាកាសនិយ័តកម្មដែលបង្កើនភាពងាយស្រួលដល់ការធ្វើអាជីវកម្ម - បង្កើនសមត្ថភាពរបស់រដ្ឋាភិបាលខេត្តក្នុងការជំរុញការបង្កើតថ្មីតាមរយៈការតភ្ជាប់ទីផ្សារ និងការសម្របសម្រួលភាពជាដៃគូ	- ការបង្កើនលទ្ធភាពរបស់អាជីវកម្មមូលដ្ឋាននៅដំណាក់កាលផ្សេងៗនៃកំណើនក្នុងការទទួលបានមូលធន និងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈការកសាងសមត្ថភាពជាមុន - ការផ្តល់ជំនួយថវិកាជាយុទ្ធសាស្ត្រ ឬការវិនិយោគលើធនធានសាធារណៈដោយផ្ដោតលើការកាត់បន្ថយរបាំងលើសហគ្រិនដែលមានតំណាងតិចតួច - ការសម្របសម្រួលការតភ្ជាប់រវាងសហគ្រិន និងវិនិយោគិន/អ្នកផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុ។	- ការគាំទ្រសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានតាមរយៈការជំរុញនិងអភិរក្សអត្តសញ្ញាណរបស់ខេត្ត។ - សៀមរាបជាទីក្រុងយូរលង់ ប៉ុន្តែមានលក្ខណៈទំនើប និងជាមជ្ឈមណ្ឌលសេដ្ឋកិច្ចធំទីពីររបស់កម្ពុជា។ - សៀមរាបជាទីដ្ឋានសក្តិសិទ្ធិដែលទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍រាប់លាននាក់ និងជាទីផ្សារដឹកចម្រើនសម្រាប់គំនិតបង្កើតថ្មី។	- ការទាក់ទាញ និងការរក្សាទុកអ្នកមានទេពកោសល្យក្នុងខេត្ត។ - ការផ្តល់សមត្ថភាពដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងខេត្តឲ្យមានភាពលូតលាស់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈការណែនាំអាជីពក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម ការអភិវឌ្ឍកម្លាំងពលកម្មល្អប្រសើរនិងបណ្តាញកសាងសមត្ថភាពសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍជំនាញក្នុងវិស័យកំពុងលូតលាស់និងឱកាសថ្មីៗ

អំណានបន្ថែម និងឯកសារយោង

- **Booking.com. (2019). Siem Reap Destination.**
 ដកស្រង់ពី ៖ [booking.com](https://www.booking.com).
- ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ២០១៣ សៀវភៅមគ្គុទេសក៍ការវិនិយោគនៅកម្ពុជា ៖ ព័ត៌មានស្តីពីការវិនិយោគនៅរដ្ឋធានី និងខេត្ត-ខេត្តសៀមរាប។
- ក្រសួងទេសចរណ៍ (២០១៨) របាយការណ៍ស្ថិតិទេសចរណ៍ ២០១៧។
- វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ២០១៣ ជំរឿនសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជាឆ្នាំ ២០១១ ៖ របាយការណ៍ថ្នាក់ខេត្ត-១៧ ខេត្តសៀមរាប។
- Raintree, MSP (២០១៩). Startup Kingdom: Cambodia's vibrant tech startup ecosystem in 2018.
- Startup- Cambodia. (2018). Who's Who Database.
 ដកស្រង់ចេញពី ៖ www.startup-cambodia.com.
- សាលាខេត្តសៀមរាប (២០១៨) ៖ ផែនការវិនិយោគ ៣ ឆ្នាំរំកិលខេត្តសៀមរាប ២០១៨-២០២០។
- World Travel & Tourism Council (2018). Travel & Tourism: Economic Impact 2018 Cambodia.
- World Bank. (2018). Cambodia Economic Update: Recent Economic Developments & Outlook. April 2018.
- We Are Social ២០១៨ វិស័យឌីជីថលឆ្នាំ ២០១៨ នៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍។
 ដកស្រង់ពី ៖ www.wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018
- World Bank Data. (2019). Cambodia GDP.
 ដកស្រង់ពី ៖ <https://data.worldbank.org/indicator/>

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

មគ្គុទេសក៍នេះត្រូវបានរៀបចំឡើង ក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងសាលាក្រុងសៀមរាប សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងខេត្តសៀមរាប អង្គការ UNDP និងការចូលរួមចំណែករបស់ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលផ្សេងទៀត សហគ្រិន អ្នកអប់រំ និងអ្នកជំនាញឧស្សាហកម្មដែលបានចូលរួមក្នុងដំណើរការពិគ្រោះយោបល់។ ក្រៅពីនេះ យើងសូមថ្លែងអំណរគុណជាពិសេសចំពោះអ្នកស្ម័គ្រចិត្តវ័យក្មេងរបស់យើងដែលបានប្រមូលព័ត៌មានសំខាន់ៗសម្រាប់ការរៀបចំរបាយការណ៍នេះ។

អ្នកនិពន្ធ

- ស៊ីម ចាន់គីរីវត្ត, ACCA, CPA, CGMA, ACMA
- ស្ថាបនិក និងនាយកប្រតិបត្តិ Banhji
- សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជា

Our Sponsors

Partner Sponsors



National Sponsors



Main Sponsors



Co-Sponsors



អាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនង

សមាគមសហគ្រិនវ័យក្មេងកម្ពុជាការិយាល័យកណ្តាល

អូឡាំព្យា ស៊ីធី អគារ C2 ជាន់ទី៥ ហ្វូន B មហាវិថី ព្រះមុនីវរ្ម័ន (ផ្លូវលេខ២១៧) សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ ៧

មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សារអេឡិចត្រូនិច៖ secretariat@yeacambodia.org លេខទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង៖ ០១៦ ៩៩៩ ៧៦២

ការិយាល័យប្រចាំក្រុងសៀមរាប

ផ្លូវជាតិលេខ ៦ ឃុំបន្ទាយចាស់

សង្កាត់ស្លក្រាម ខេត្តសៀមរាប។

លេខទូរស័ព្ទ៖ ០១០ ៤៨១ ៥០៣